

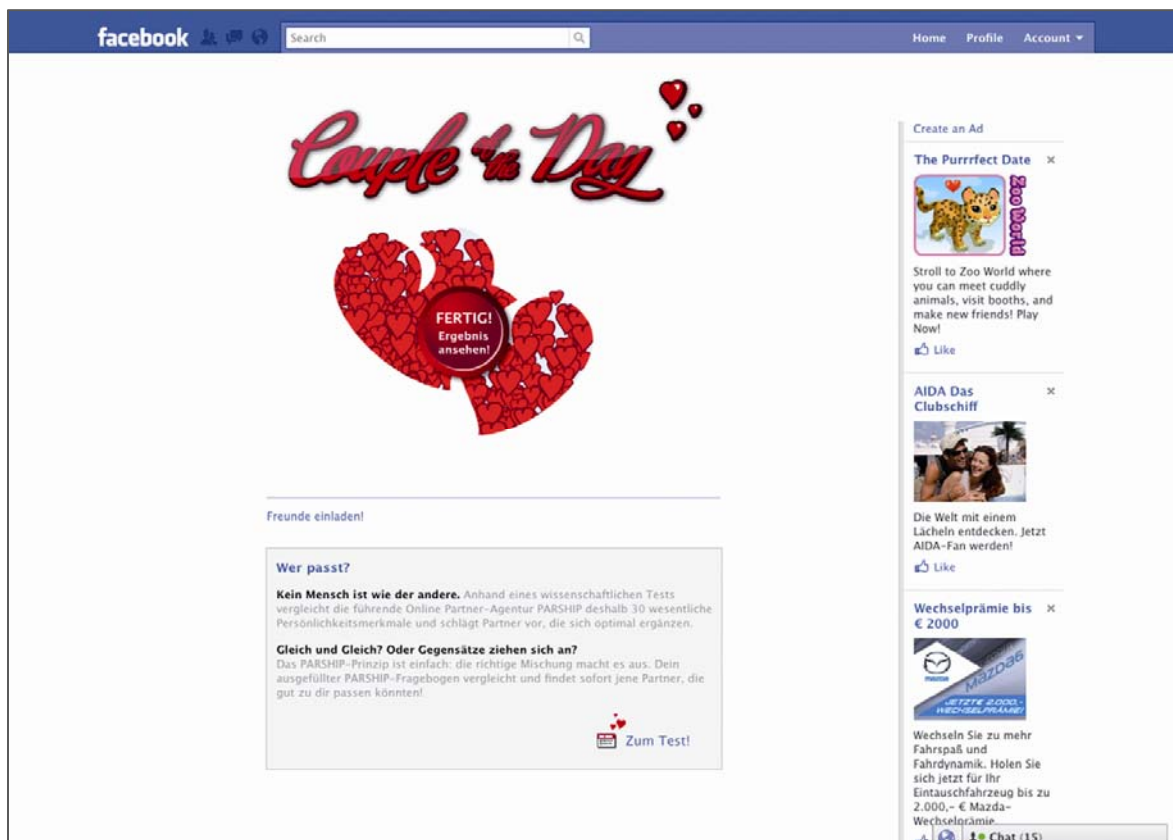
Medienmitteilung

Die eigenen Freunde verkuppeln?

PARSHIP.ch präsentiert zum Valentinstag «Couple of the Day» - eine spielerische, neue Facebook-Applikation

Zürich, 11. Februar 2010 – **Mit der Applikation «Couple of the Day» präsentiert PARSHIP.ch zum Valentinstag eine neue Facebook-Applikation, die die eigenen Freunde per Zufall “verkuppelt”. Das Resultat: Witzige Paare im eigenen Freundes- und Bekanntenkreis, auf die man womöglich nie gekommen wäre. Abrufbar ist die neue Facebook-App unter <http://apps.facebook.com/couple-of-the-day/>.**

Nach wie vor lernen sich viele Paare über gemeinsame Freunde oder Bekannte kennen – und diese Freunde trifft man immer häufiger auch in sozialen Netzwerken. Wer seine Facebook-Freunde mal durch Zufall zu möglichen Paaren mixen möchte, ruft die neue PARSHIP.ch- Applikation «Couple of the Day» auf. Und amüsiert sich, denn witzige Paarkombinationen sind garantiert! Das Ergebnis kann man sich auf der persönlichen Facebook-Profilseite anzeigen lassen.



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Couple of the Day' application. At the top, the Facebook logo and navigation links are visible. The main content area features a large red heart graphic with the text 'Couple of the Day' and 'FERTIG! Ergebnis ansehen'. Below this is a section titled 'Freunde einladen' with a 'Wer passt?' test description. The right sidebar shows advertisements for 'The Purrfect Date', 'AIDA Das Clubschiff', and 'Wechselprämie bis € 2000'.

Im Vordergrund steht der Spassfaktor und seitens PARSHIP das Ziel, mit der humorvollen Applikation Aufmerksamkeit bei Social Media-Usern zu erreichen.

Geht es um die Suche nach einer langfristigen Partnerschaft und die Frage, wer wirklich zusammenpasst, braucht es mehr als den puren Zufall: „PARSHIP.ch bietet Singles ein wissenschaftliches Verfahren auf Basis jahrelanger Forschung und Erfahrung mit Paarbeziehungen. So haben wir Persönlichkeitsdimensionen eruiert, die von zentraler Bedeutung sind, wenn eine Beziehung auf Dauer Bestand haben soll. Das Glück unzähliger Paare, die unser Matching-Verfahren bereits zusammengeführt hat, motiviert uns, diesen Weg weiter zu verfolgen“, so Martin Dobner, Länderchef PARSHIP Schweiz.

Die Facebook-Applikation von PARSHIP.ch ist per sofort abrufbar unter:
<http://apps.facebook.com/couple-of-the-day/>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Contract Media AG

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

nicolle.ming@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

www.PARSHIP.ch