

Medienmitteilung

Herbstblues für Schweizer Singles kein Thema

Von wegen Herbstblues: Die Aussicht auf wunderschön gefärbte Wälder, milde Temperaturen und Outdoor-Sport weckt bei drei Viertel der befragten Singles Vorfreude auf die kommenden Wochen. 14% der Befragten planen, im Hinblick auf die langen Winternächte, die Partnersuche zu intensivieren. Lediglich 7% geben an, mit der dritten Jahreszeit eine gewisse Traurigkeit zu verspüren. Dies ergab eine Umfrage der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch bei insgesamt 524 Singles in der deutschen Schweiz.

Zürich, 5. Oktober 2011 – Ob es nun am langen Altweibersommer oder aber an den Erfahrungen der letzten Jahre liegt: Singles verbinden mit der herbstlichen Jahreszeit hauptsächlich positive Gefühle. 39% der Männer und 46% der Frauen denken in erster Linie an die wunderschönen Spaziergänge, die sie in dieser Zeit machen wollen. Jeder Fünfte (20%) und jede Vierte (26%) freuen sich vor allem auf die für sie angenehmeren Temperaturen.

15% der männlichen und 13% der weiblichen Singles denken noch einen Schritt weiter und wollen in den kommenden Wochen die Partnersuche intensivieren, damit sie im Winter jemanden zum Kuscheln haben. Weitere 12% der Männer und 7% der Frauen möchten hingegen im Herbst ihre sportlichen Tätigkeiten intensivieren.

Bei lediglich 9% der Männer und 6% der Frauen setzt mit dem Herbstanfang tatsächlich eine gewisse Traurigkeit ein, weil sich das Jahr schon wieder dem Ende nähert. 5% der Männer und 3% der Frauen haben überhaupt kein Gehör für den (Herbst-) Blues, denn für sie ist der Herbst lediglich eine weitere Jahreszeit - mehr nicht.

PARSHIP-Psychologin Barbara Beckenbauer meint dazu: „Im Herbst gibt es keinen Anlass für einen "Blues". Die meisten Menschen verbinden mit dem Herbst mehrheitlich positive und auch romantische Gefühle - goldenes Licht, Spaziergänge im bunten Herbstwald, Gemütlichkeit etc. Ab der zweiten Herbsthälfte steht auch das gesellige Leben wieder mehr im Vordergrund. Die Zunahme der Anlässe bis zum Jahresende steigert für Singles sogar die Wahrscheinlichkeit, jemanden Neuen kennenzulernen.“

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

www.PARSHIP.ch

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“.

Für weitere Informationen:

Stella Zeco

Contract Media AG,

Medienstelle PARSHIP.ch

Büro +41 (0)44 209 60 00

Mobile +41 (0)79 602 10 86

Email stella.zeco@contractmedia.ch