

Medienmitteilung

Zielstrebig oder schüchtern – Schweizer Singles im Vergleich

Studie zeigt: Jeder zweite Single nutzt das Internet für die Partnersuche

Zürich, 7. Oktober 2008 – **Schweizer Singles halten sich für zielstrebig, sind selbständig, unabhängig und können sich gut durchsetzen. Schweizer Singles sind aber auch schüchtern. Dies ergibt eine aktuelle Studie¹ von Parship.ch, der grössten Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz. Anhand einer Typologie wurde eruiert, welche Persönlichkeitseigenschaften die 1,129 Millionen Schweizer Singles aufweisen. Die Parship.ch-Studie zeigt weiter, dass über 40 Prozent der befragten Schweizerinnen und Schweizer bereits eine Online-Partnerbörse besucht haben. Bei den Singles nutzt gar jede/r Zweite diese Option zur Partnersuche.**

Geht es um die Suche nach dem passenden Partner, nutzen bereits über 40 Prozent der befragten Schweizerinnen und Schweizer Partnerbörsen im Internet, unter den Singles ist es gar jede/r Zweite. Dies gilt für Männer und Frauen gleichermaßen. Bei der Online-Partnersuche besonders aktiv sind die 20 bis 29 und die 30 bis 49 Jährigen. Bei der Partnersuche setzen insbesondere Westschweizer (49,9% der Nennungen) wie auch Befragte aus der Ostschweiz und dem Mittelland (47,7% resp. 46,4%) aufs Internet. Obschon Westschweizer neue Partner bevorzugt via Internet suchen, sind sie damit weniger erfolgreich als die Deutschschweizer (7,8% resp. 15,1%). Über die gesamte Schweiz hinweg gesehen, hat im Schnitt bereits rund jede/r siebte Schweizer/in im Internet einen Partner kennen gelernt. Insbesondere Personen aus der Zentralschweiz (16,9%) und aus dem Raum Zürich (16,2%) waren bei der Partnersuche im Internet bereits erfolgreich. Beachtet man die Erfolgsaussichten im Geschlechtervergleich, so fällt auf, dass insbesondere den Nordwest-schweizer Frauen (18,4%) und Zürcher Männern (20,5%) Internet-Liebesglück beschert ist. Erfolgreich waren auch die Zentralschweizer Männer: 17,6% haben eine Partnerin im Internet kennen gelernt.

Partnersuche im Internet findet breite Akzeptanz

Vor allem Befragte aus der Region Bern sind überzeugt, dass man im Internet gute Chancen hat, einen Partner kennen zu lernen (57,4%). Insgesamt rangiert das Internet als Möglichkeit, einen neuen Partner zu finden, auf dem vierten Platz. Auf den ersten drei Rängen steht das Kennenlernen via Bekannte und Freunde, gefolgt von Ausgang und Arbeitsplatz.

«Die Partnersuche im Internet hat sich in der Schweiz nachhaltig etabliert. Singles schätzen die Möglichkeit, mit einer Vielzahl von Menschen in Kontakt zu treten – und dies jeweils in ihrem individuellen Tempo und nach ihren eigenen Vorstellungen. Bei

¹ Studie Marketagent.com 2008 im Auftrag von Parship.ch. Erhebungszeitraum: 8. bis 19. 7. 2008. Online-Interviews. 1'529 Befragte im Alter von 14 bis 69 Jahren (n=1'529).

der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft sind vor allem Menschen ab 30 Jahren und immer stärker auch die Generation 50+ im Internet aktiv – und das sehr erfolgreich», freut sich Martin Dobner, Country Manager Parship.ch.

Zielstrebig oder schüchtern – Schweizer Singles im Vergleich

Jede vierte Schweizerin ist ohne festen Lebenspartner, bei den Männern ist es jeder Fünfte. Insgesamt sind 22 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer im Alter von 18 bis 69 Jahren Single (1,129 Millionen)². Über 70 Prozent der Singles wünschen sich eine Partnerschaft. Basierend auf typischen Eigenschaften, ihrer Einstellung zu Freizeit und Beruf, sowie den Vorstellungen von Partnerschaft und Partnersuche, lassen sich laut Parship.ch-Studie sieben Single-Typen unterscheiden³:

«Die Zielstrebigen»: 25% der Schweizer Singles; insbesondere in der Gruppe der 20 bis 39 Jährigen der vorherrschende Charaktertyp. Singles dieses Typus sehen sich als selbständig, gründlich und zäh und sind beruflich stark engagiert. Ihre begrenzte Freizeit nutzen sie effizient, gehen ein- bis zweimal pro Woche aus und pflegen einen Freundeskreis von fünf bis zehn Personen. In einer Partnerschaft sind ihnen vor allem Gleichberechtigung und gute Kommunikation wichtig. Dazu braucht es einen adäquaten Partner, der intelligent und optimistisch ist und zu seiner Meinung steht. Am Internet schätzen diese Singles vor allem die Effizienz der Suche: Rund 60 Prozent von ihnen haben bereits Online-Partnerbörsen besucht.

«Die Schüchternen»: 17%; Männer und Frauen gleichermaßen. Durch die ruhige und nachdenkliche Art wirkt dieser Single-Typ manchmal distanziert und verschlossen. Ausgehen ist höchstens einmal pro Woche angesagt und dann eher in ein Restaurant als in ein Kino oder in eine Bar. In Beziehungen sind diese Singles ehrlich und kompromissbereit – auch ihr Wunschpartner sollte diese Eigenschaften mitbringen. In einer Beziehung erwartet man Gleichberechtigung und Treue. Zärtlichkeit ist wichtiger als Sexualität. Schüchterne Singles treffen ihre Partner häufig im Freundeskreis. Sie sind bei der Partnersuche eher vorsichtig und schätzen den langsamen und stufenweisen Kontaktaufbau via Internet.

«Die Optimisten»: 16%; überwiegend weibliche Singles. Sie beschreiben sich als temperamentvoll, offen, impulsiv und optimistisch. Der Beruf ist ihnen wichtig. Es sollte aber noch Raum für andere Interessen bleiben. In einer Beziehung erwarten sie vor allem Treue und Geborgenheit und teilen ihre Zeit am liebsten mit einem aktiven, humorvollen und gut aussehenden Partner. Neue Bekanntschaften machen sie vorrangig in ihrer Freizeit. Im Internet sind sie sehr aktiv, bereits jede/r Sechste dieser Charaktergruppe hat einen Partner online kennen gelernt.

«Die Romantiker»: 14%; Männer und Frauen gleichermaßen. Dieser Charaktertyp findet sich besonders häufig bei Singles unter 30 Jahren. Singles vom Typ «Romantiker» sind sensibel, intuitiv und kompromissbereit. Ihre Freizeit verbringen sie gerne mit Familie und Freunden. Sie haben nur wenige, dafür aber gute Freunde. Die Partnerschaft ist ihnen wichtiger als ihr Beruf. Sie wünschen sich eine Beziehung mit einem liebevollen und treuen Partner, der auch ihren Kinderwunsch teilt. Von allen Single-Typen kann sich diese Gruppe am häufigsten vorstellen, im Internet nach einem Partner zu suchen.

² Erhebung Institut LINK im Auftrag von Parship.ch, März 2007. 1'067 Schweizerinnen und Schweizer im Alter von 18 bis 69 Jahren wurden befragt (n=1'067).

³ Studie Marketagent.com 2008 im Auftrag von Parship.ch. Spezialteil. Grundgesamtheit: Nur Singles (n=504).

«**Die Eigensinnigen**»: 13%; häufiger Männer als Frauen sowie besonders viele Singles im Alter von 14 bis 29 Jahren. Singles dieses Typs bezeichnen sich als eigensinnig und manchmal kompliziert, aber auch kompromissbereit. Sie gehen ein bis zweimal pro Woche aus, am liebsten mit Freunden oder Geschwistern in Bars und Restaurants. Ihre bisherigen Partner haben sie vor allem im Ausgang oder im Rahmen ihrer Ausbildung kennen gelernt. Bei der Partnersuche fällt es diesem Single-Typ schwer, den ersten Schritt zu machen – geschätzt wird daher die einfachere Kontaktaufnahme via Internet.

«**Die Bequemen**»: 11%; Männer und Frauen gleichermaßen. Singles dieses Typs sind ausgeglichen und mit ihrer aktuellen Lebenssituation zufrieden, insbesondere mit ihrer Familie und dem nahen Freundeskreis. Beruflicher Erfolg ist für sie sekundär, ihre Freizeit verbringen sie mit lesen, spazieren gehen oder heimwerken. Ihr Wunsch nach einer Partnerschaft ist gross, sie sind jedoch wenig aktiv bei der Suche und lassen die Dinge auf sich zukommen. Einen intelligenten, liebevollen und toleranten Partner hoffen sie über Freunde zu treffen. Im Internet setzen sie auf eine gezielte Auswahl möglicher Partner.

«**Die Bestimmten**»: 6%; überwiegend männlich. Ordnung ist ihnen wichtig. Sie haben einen analytischen Verstand und wollen die Dinge gerne unter Kontrolle behalten. Sie verfügen über eine scharfe Beobachtungsgabe und begegnen ihren Mitmenschen eher kritisch. Leistung und beruflicher Erfolg sind diesen Singles besonders wichtig. Es fällt Singles dieses Typs oftmals schwer, Gefühle zu zeigen. Sie wünschen sich Beziehung und Familie, wollen aber auch in der Partnerschaft ihre Unabhängigkeit bewahren. Sie wissen, was sie wollen und gehen aktiv auf Partnersuche, vor allem in ihrem grossen Freundeskreis. Auch im Internet nutzen sie die Möglichkeit, eine Vielzahl von Menschen kennen zu lernen.

Österreicher Singles weniger schüchtern als Schweizer Singles

Während unter Schweizer und österreichischen Singles ähnlich viele optimistische Personen zu finden sind (CH/A: 16%), sind unsere österreichischen Single-Nachbarn weniger schüchtern (A: 12%, CH: 17%), jedoch auch um einiges eigensinniger (A: 20%, CH: 13%).

Die repräsentative Studie wurde von Marketagent.com im Auftrag von Parship.ch im Zeitraum 8. bis 19. Juli 2008 in 1'529 Online-Interviews mit web-aktiven Schweizerinnen und Schweizern zwischen 14 und 69 Jahren durchgeführt (n=1'529).

Für weitere Informationen:

www.parship.ch

PARSHIP Schweiz

Martin G. Dobner
Himmelfortgasse 11
A-1010 Wien
Tel.: +43 (0)1 585 70 66
Fax: +43 (0)1 585 65 93
martin.dobner@parship.com

Contract Media AG (Medienstelle PARSHIP.ch)

Nicolle Ming
Seefeldstrasse 281
CH-8008 Zürich
Tel.: +41 (0)44 209 60 06
Fax: +41 (0)44 209 60 10
nicolle.ming@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.