

Medienmitteilung

Kinderwunsch ja – aber zuerst kommt die Karriere!

PARSHIP.ch-Umfrage zeigt: Karriere kommt für viele Frauen vor dem Wunsch nach Familie

Zürich, 31. März 2010 – **Wie die jüngste Umfrage von PARSHIP.ch zeigt, setzen viele Frauen bis 35 Jahre auf Karriere statt aufs Kinderkriegen. Obschon 65% der befragten Frauen einen Kinderwunsch hegen, stellt ein Grossteil von ihnen diesen für die Karriere vorerst zurück. Weiter gaben die 502 befragten PARSHIP.ch-Mitglieder (240 Frauen, 262 Männer) an, das grösste Problem bei der Partnersuche sei die knapp bemessene Zeit. So suchen immer mehr via Internet eine neue Liebe.**

Rush-Hour des Lebens: Job geht vor

„Zwischen 25 und 35 Jahren haben Frauen das Gefühl, vieles vereinbaren zu müssen: Karriere, Suche des passenden Lebenspartners, Aufbau eines Freundeskreises, Wahl des Wohnortes, eventuell einen Auslandsaufenthalt. Viele Frauen setzen dabei auf ihren Beruf, obschon sie den Wunsch nach Heirat und Gründung einer Familie hätten“, so Dr. Eveline von Arx, Single-Expertin von PARSHIP.ch.

Die jüngste Nutzerbefragung zeigt denn auch, dass zwar die Mehrheit der Befragten Kinder möchte, insbesondere die Frauen unter 30 Jahren jedoch dem Beruf und der Karriere den Vorrang geben (62%). Bei den 31-35 Jährigen Single-Frauen sind es immer noch deren 42%, die vor allem auf den Beruf setzen.

„Meist bleibt da der Kinderwunsch vorerst auf der Strecke. Nicht selten erleben Frauen dann eine herbe Enttäuschung, wenn es mit der Familienplanung plötzlich nicht mehr klappt. Mein Tipp: Wenn Sie eine Familie gründen möchten, geben Sie diesem Wunsch auch Raum in Ihrem Leben. Das erhöht die Chancen, dass er sich auch realisieren lässt“, so von Arx.

Glaube an die grosse Liebe ist intakt

Obschon viele Frauen auf Karriere setzen – einen Partner hätten sie gerne an ihrer Seite, 89% wollen diesen auch heiraten. Von einem künftigen Partner erwarten die Befragten vor allem Ehrlichkeit, Treue und Humor. Dabei wären die meisten für eine Partnerschaft auch zu Kompromissen bereit, wie z.B. in eine andere Stadt/ein anderes Land zu ziehen (54%) oder neue Hobbys zu beginnen (73%).

Die grössten Chancen, ihren Lebenspartner kennen zu lernen, sehen die befragten Singles über Freunde (33%) und im Internet (30%). „60% der Befragten geben an, für die Partnersuche eher wenig Zeit zu haben. Hier bietet das Internet eine ideale Ergänzung zur klassischen Partnersuche. Vor allem die Möglichkeit, gezielt andere Menschen kennen zu lernen, die sich ebenfalls eine Partnerschaft wünschen und die man sonst vielleicht nie getroffen hätte, ist für viele Singles ein wesentlicher Vorteil der Partnersuche im Netz“, so PARSHIP.ch Single-Expertin Eveline von Arx.

Online-Befragung

502 Parship.ch-Mitglieder im Alter von 25-35 Jahren (240 Frauen, 262 Männer)

Erhebungszeitraum: März 2010

Herausgeber: PARSHIP.ch

Für weitere Informationen:

Contract Media AG

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

nicolle.ming@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

www.PARSHIP.ch