

Medienmitteilung

Wirtschaftskrise: gut für Singles – schlecht für die Liebe

Gute Karriereaussichten – aber wenig Zeit für die Partnersuche

Zürich, 22. März 2009 – **Steigender Druck, unregelmässige Arbeitszeiten und spärliche Freizeit, dies bringt die Wirtschaftskrise mit sich. Für die aktuelle Arbeitsmarktlage sind die 1,129 Millionen Schweizer Singles jedoch besonders gut gerüstet, wie Befragungen des führenden Online-Partnervermittlers PARSHIP.ch zeigen.**

33% der Befragten sehen es als Vorteil, dass sich Singles nicht beeilen müssen, abends pünktlich nach Hause zu kommen. 16,4% der Single-Männer geben zudem an, dass Mann als Single weniger finanzielle Verpflichtung übernehmen muss und daher im Beruf risikofreudiger sein kann. Karrierebewusstsein, Arbeitseifer und wenig private Verpflichtungen: Voraussetzungen, die Schweizer Singles trotz Finanzkrise besonders gute Aussichten an der Karrierefront bescheren. Schweizer Singles sind zudem besonders fleissig. Im europäischen Vergleich arbeiten sie nach den Österreichern, Deutschen und Schweden am längsten: durchschnittlich gut 39 Stunden pro Woche (Männer: 42,5 h, Frauen: 35,75h). Auch das Karrierebewusstsein ist unter Schweizer Singles weit verbreitet: 49,1% der Single-Männer und 36,5% der Single-Frauen geben an, dass ihnen das berufliche Vorankommen wichtig oder gar sehr wichtig ist.

Wenig Zeit für die Partnersuche

Schweizer Singles sind beruflich stark engagiert. Rund 60 Prozent gaben gegenüber PARSHIP.ch an, dass sie überdurchschnittlich viel Zeit und Einsatz in ihren Job investieren. (Männer: 62,3%, Frauen: 57,9%). Das immer grössere Engagement im Job bringt mit sich, dass Schweizer Singles immer weniger Freizeit haben. Jede/r zweite Schweizer/in zwischen 14 und 69 Jahren hat gemäss Befragung von PARSHIP.ch weniger als drei Stunden Freizeit pro Tag. Die Ressourcen für die Suche nach einer neuen Partnerschaft werden immer knapper. Um auch in der Liebe erfolgreich zu sein, wird das Internet als Möglichkeit zur Partnersuche immer beliebter. Es hat sich gut etabliert und belegt hinter den traditionellen Partnersuchmöglichkeiten wie Freunde/Bekannte, Ausgang und Arbeitsplatz den vierten Platz. An der Online-Partnersuche schätzen die Befragten vor allem die Flexibilität und Effizienz der Suche. «Der Zeitfaktor ist entscheidend», erklärt Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.ch. «Im Internet haben beruflich stark engagierte Singles die vergleichsweise besten Chancen, einen passenden Partner zu finden. Sie können eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennen lernen und zeitlich flexibel auch von zu Hause aus auf Partnersuche gehen.»

Partnersuch-Tipps für beruflich Engagierte

- Spielen Sie mit offenen Karten und erzählen Sie dem/der anderen von Anfang an von Ihrem beruflichen Einsatz – Punkten Sie mit Qualität statt Quantität
- Überprüfen Sie Ihre Ansprüche an sich selbst und einen potenziellen Partner – Nobody is perfect
- Teilen Sie sich Ihre persönlichen Ressourcen gut ein – trennen Sie Privates von Beruflichem
- Vernachlässigen Sie Ihre emotionalen Bedürfnisse nicht – achten Sie auf eine ausgewogene Work-Life Balance

Beachten Sie auch die nachfolgenden **Grafiken** (Seite 3 und 4).

Für weitere Informationen:

www.PARSHIP.ch

Contract Media AG

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming

Seefeldstrasse 281

CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06

Fax: +41 (0)44 209 60 10

Mobile: +41 (0)78 608 16 49

nicolle.ming@contractmedia.ch

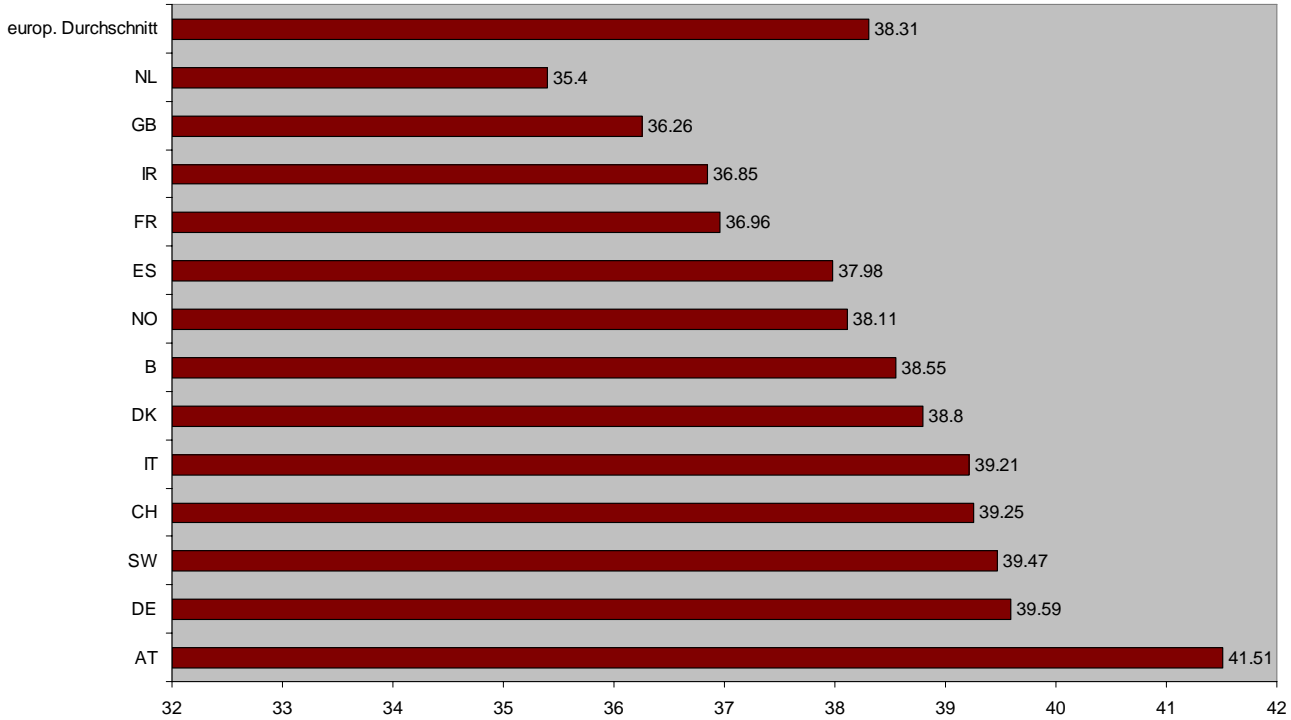
Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

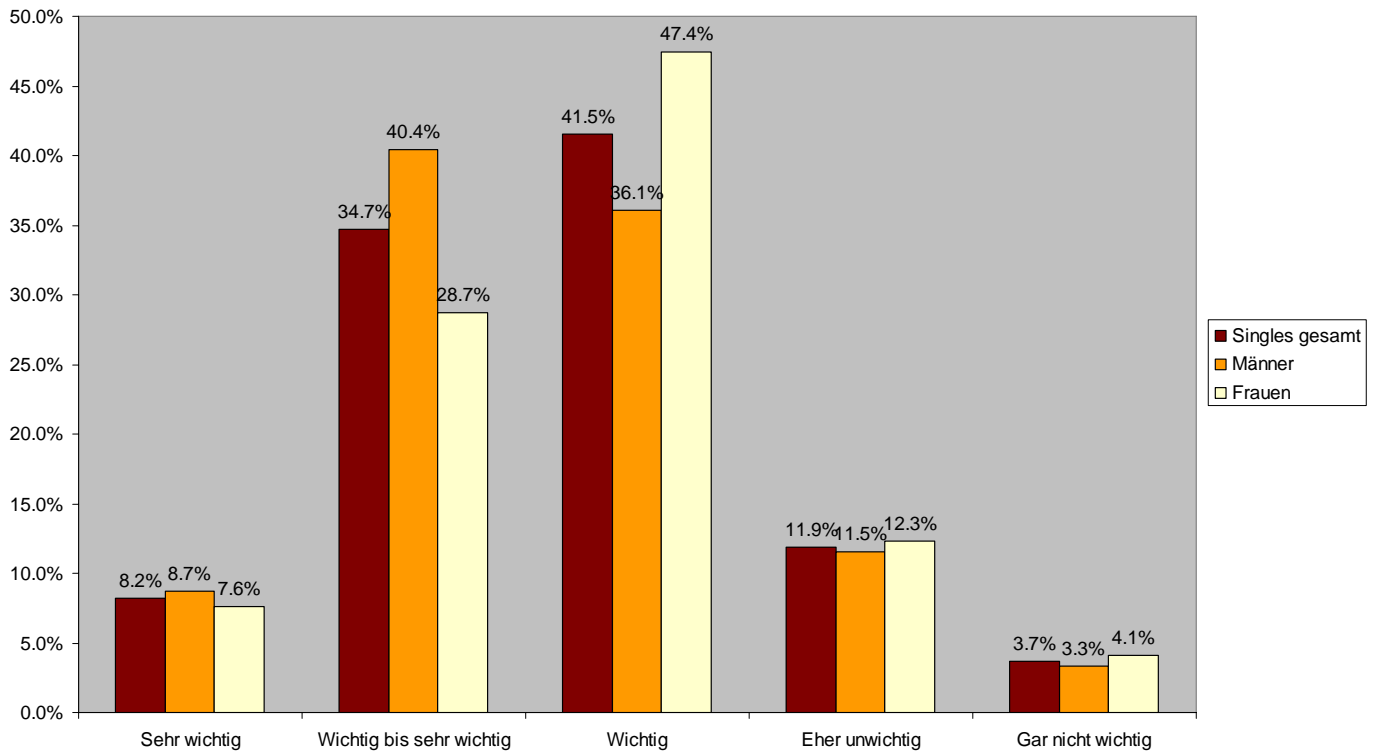
Grafiken

Quellenangabe: PARSHIP.ch

Wieviele Stunden arbeiten Sie durchschnittlich pro Woche?



Wie wichtig ist Ihnen berufliches Vorankommen?



Wieviel Zeit und Aufwand investieren Sie in Ihre Arbeit?

