

Martin G. Dobner **Senior Director Southern Europe bei PARSHIP.com**

Martin G. Dobner, seit 2002 im PARSHIP-Team und seit Oktober 2010 Senior Director Southern Europe, begann seine berufliche Laufbahn beim trendprofil Zeitschriftenverlag in Wien, wo er für Multimedia-Produktionen wie den trend Top-500 und später für die Redaktion Neue Medien verantwortlich zeichnete. In dieser Zeit entwickelte Dobner bereits erste crossmediale Konzepte für den Verlag.

1998 wechselte Dobner zur Netway AG, damals Österreichs größtem privaten Internetprovider, die ihn mit dem Aufbau und der Leitung der Abteilung für Electronic Commerce beauftragte. Im Rahmen dieser Tätigkeit beschäftigten sich Dobner und sein Team mit der Konzeption und Implementierung von erfolgreichen Geschäftsmodellen im Internet. Daneben fungierte er als Berater für den Raiffeisen-Konzern in Sachen Electronic Commerce und Bill Presentment. Aus dieser Zeit stammen auch die Konzeption und die technische Umsetzung der Raiffeisen Marktplätze.

Nach einem kurzen Abstecher nach München zur preis24 AG, dem Anbieter eines vollelektronischen Marktplatzes für C-Güter und dessen Markteinführung in Österreich, stieg Dobner im Jahr 2001 als Partner in die JF Partners Management und Consulting GmbH ein. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit lag auch bei dieser Aufgabe in der strategischen Beratung und der Evaluierung von Geschäftsmodellen im Bereich Neue Medien. Dobner entwickelte in dieser Zeit ein Modell zur Bewertung von alternativen Ertragspotentialen im Portalgeschäft, das Kunden wie t-online.at und die UTA Telekom zum Einsatz brachten.

Aus dieser Tätigkeit stammte der erste Kontakt mit der 2002 live gegangenen PARSHIP GmbH. Im selben Jahr wechselte Dobner auch als Country Manager zur PARSHIP GmbH, die ihn mit dem Markteintritt in Österreich und in der Schweiz beauftragte. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit lag vor allem auf dem Aufbau von Kooperationen mit Medien und Portalen in diesen Ländern. In seiner neuen Tätigkeit als Senior Director Southern Europe will Dobner den Schweizer Erfolgsweg in den Märkten in Italien,

Frankreich und Overseas (Mexiko) weiterführen. „Ich habe PARSHIP vom Start weg beobachtet und war immer davon überzeugt, dass dieses hervorragende Service nicht nur in der Schweiz, sondern auch weit über die Grenzen hinaus grossen Erfolg haben wird.“ Heute ist PARSHIP.ch Schweizer Marktführer für die langfristige Vermittlung dauerhafter Partnerschaften im Internet. „In der Zukunft möchte ich diesen Weg beibehalten und zeigen, dass der Erfolg von PARSHIP weltweit genauso dauerhaft ist wie die Partnerschaften, die wir vermitteln.“

Martin Dobner ist seit Juni 2004 verheiratet, hat drei Kinder und lebt und arbeitet in Hamburg, Zürich und Wien.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

PARSHIP Schweiz

Martin G. Dobner, Senior Director
Southern Europe
Speersort 10
D- 20095 Hamburg
Tel.: +43/(0)1/585 70 66
martin.dobner@parship.com

Contract Media (Medienstelle PARSHIP.ch)

Sacha Wigdorovits
Seefeldstrasse 281
CH-8008 Zürich
Tel.: +41 (0)1 209 60 00
Fax: +41 (0)1 209 60 10
info@contractmedia.ch