

Medienmitteilung

## **WM-Teams: Italiener und Schweizer sind die Schönsten**

**Zürich, 20. Juni 2010 – Für die Schweizerinnen ist der Fall klar: Das eigene Team ist das Schönste der ganzen Fussball-WM. Dies zeigt eine Umfrage der Online-Partnervermittlung PARSHIP.ch. Ebenso deutlich ist das Verdikt, wenn man die Gesamtauswertung der in 12 Ländern durchgeführten Online-Befragung anschaut: Die allerschönsten Fussballer kommen aus Italien.**

Wenn es um die Fussball-Weltmeisterschaft geht, dann stehen die Frauen fast wie ein Mann hinter ihrem Team – mindestens punkto Aussehen. So haben im Rahmen einer Online-Erhebung von PARSHIP.ch Frauen in 12 verschiedenen Ländern praktisch ausnahmslos die eigene Mannschaft als die Bestaussehendste bezeichnet. Auch in der Schweiz wählten 58 Prozent der befragten Frauen das eigene Team zum Schönsten.

Eine Ausnahme dieser Regel sieht man, abgesehen von Belgien und Österreich, die in Südafrika nicht mitspielen, nur in Frankreich, England und Mexiko: Dort setzten die Frauen die italienischen Spieler punkto Schönheit noch vor dem eigenen Team auf Platz 1.

Damit liegen die Französinen, Engländerinnen und Mexikanerinnen im Trend. Denn auch in den anderen Ländern, in denen die Umfrage durchgeführt wurde, schlugen die Herzen neben der eigenen Mannschaft für die italienischen Spieler am höchsten. Und auch darüber, wer im WM-Schönheitswettbewerb weiter aufs Podest gehört, waren sich die Frauen in den 12 Umfrageländern mehrheitlich einig: Spanien und Brasilien.

An der Umfrage der online-Partnervermittlungsagentur PARSHIP.ch Anfang Juni nahmen rund 5'000 Personen in 12 Ländern teil. Neben der Schweiz gehörten dazu: Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Holland, Italien, Irland, Mexiko, Österreich und Spanien.

### **Für weitere Informationen**

Sacha Wigdorovits

Medienstelle PARSHIP.ch

Tel.: +41 (0)44 209 60 00, Mobile: +41 (0)79 404 17 05, Fax +41 (0)44 209 60 10

[sacha.wigdorovits@contractmedia.ch](mailto:sacha.wigdorovits@contractmedia.ch)

### **Über PARSHIP.ch**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

[www.PARSHIP.ch](http://www.PARSHIP.ch)