

Medienmitteilung

## Sonntage im Bett sind out

PARSHIP.ch-Studie zeigt: Aktiv etwas unternehmen ist angesagter als Faulenzen

Zürich, 28. Mai 2010 – **Herr und Frau Schweizer stehen auf innere Werte. Insbesondere, wenn es um eine langfristige Beziehung geht. Dies zeigt die jüngste Umfrage der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch. Den Sonntag verbringt man heute nicht mehr mit Kuschn und ausgiebigem Frühstück im Bett. Vielmehr möchte man Neues erleben, zum Beispiel bei einem spontanen Ausflug in die Natur.**

Nur jede/r Fünfte möchte sonntags lange ausschlafen, stundenlang frühstücken und den Tag kuschelnd im Bett verbringen. Für sieben Prozent ist ein Sonntag dann perfekt, wenn man diesen mit der Familie oder mit Freunden verbringen kann. Die grosse Mehrheit (70%) möchte am liebsten gemeinsam mit dem Partner was unternehmen, zum Beispiel in der Natur. „Natürlich braucht in einer Beziehung jeder seinen Freiraum. Gemeinsame Aktivitäten und Erlebnisse sind aber ein wichtiges, verbindendes Element und halten die Beziehung auf Dauer lebendig“, so Dr. Eveline von Arx, Single-Expertin bei PARSHIP.ch.

### Innere Werte auf Dauer wichtiger

Die Befragung von PARSHIP.ch zeigt zudem, dass bei Herr und Frau Schweizer auf die Dauer die inneren Werte zählen (79%). Jede siebte Frau (13%) und fast jeder dritte Mann (29%) sind der Ansicht, dass das Äussere auf Dauer wichtiger ist. Einig sind sich beide Geschlechter darin, dass das Aussehen nicht vernachlässigt werden darf: 52 Prozent der Befragten gaben an, dass beide bemüht sein sollten, attraktiv zu bleiben.

### Ehrlichkeit ist das A und O

57 Prozent der Befragten bezeichnen Ehrlichkeit als wichtigsten Wert in einer Beziehung. 51 Prozent<sup>1</sup> sind der Ansicht, dass zudem eine gute Kommunikation ein wesentlicher Erfolgsfaktor für eine Beziehung ist. „Man möchte über alles reden und sich austauschen können“, so von Arx. „Diesen Wunsch hören wir immer wieder. Wir wissen aus der Paarforschung, dass eine offene und ehrliche Kommunikation für eine langfristige Beziehung eine wichtige Qualität ist.“

### Ein zweiter Blick lohnt sich

57 Prozent der Frauen und 42 Prozent der Männer haben sich schon mal in einen Menschen verliebt, dessen Äusseres nicht auf ihrer Wellenlänge lag. Auf den zweiten Blick haben insbesondere die Persönlichkeit und die inneren Werte fasziniert. Während sich nur 14 Prozent der Damenwelt tendenziell immer in einen ähnlichen Typ Mann verliebt, bevorzugen doppelt so viele Männer (28%) stets einen ähnlichen Frauentyp.

### Online-Befragung

*378 Parship.ch-Mitglieder im Alter von 30-59 Jahren (189 Frauen, 189 Männer)*

*Erhebungszeitraum: Mai 2010*

*Herausgeber: PARSHIP.ch*

---

<sup>1</sup> Mehrfachnennungen möglich.

Für weitere Informationen:

**Contract Media AG**

Medienstelle PARSHIP.ch

Nicolle Ming, Seefeldstrasse 281, CH-8008 Zürich

Tel.: +41 (0)44 209 60 06, Fax: +41 (0)44 209 60 10, Mobile: +41 (0)78 608 16 49

[nicolle.ming@contractmedia.ch](mailto:nicolle.ming@contractmedia.ch)

**Über PARSHIP.ch**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

**[www.PARSHIP.ch](http://www.PARSHIP.ch)**