

Medienmitteilung

Schweizer Singles: Männer haben das grösste Einkommen – Frauen bleiben nicht lange allein

Zürich, 16. Januar 2008 – Glückliche Schweizer Singles: Sie verdienen innerhalb Europas mit Abstand am meisten. Und vor allem die Frauen haben gute Chancen auf dem Singlemarkt. Bei der Partnersuche sind die Schweizer traditioneller als ihre europäischen Nachbarn: Sie suchen öfter nach einer langfristigen Beziehung und sie wünschen sich fürs Zusammenleben am häufigsten die klassische Rollenteilung. Dies zeigt eine repräsentative Studie, die im Auftrag der Online-Partneragentur PARSHIP.ch in 13 europäischen Ländern durchgeführt wurde.

Wer Single ist, ist es meistens lange: Fast die Hälfte der Singles in Europa ist seit mehr als drei Jahren ohne Beziehung. Eine Ausnahme bilden die Schweizer Frauen, nur etwas mehr als ein Drittel von ihnen bleibt so lange allein. Aber auch wer ohne Partner ist, ist deshalb nicht unglücklich: Die Hälfte der Frauen (52%) ist mit ihrem Single-Dasein durchaus zufrieden und immerhin ein ganzes Drittel davon ist nicht auf Partnersuche. Anders die Schweizer Single-Männer: Bei ihnen sind es nur halb so viele, die solo bleiben möchten. Sie wünschen sich öfter eine Partnerin und sie sind auch offener für eine unverbindliche Beziehung.

«Single zu sein bedeutet nicht automatisch Unzufriedenheit mit dem eigenen Leben. Singles sind meistens überaus positive Menschen, denen Beruf, Freunde und Familie sehr wichtig sind. Dies trifft auch auf die Mitglieder bei PARSHIP.ch zu – es sind hauptsächlich aktive Menschen, die mit beiden Beinen fest im Leben stehen – und dieses in Zukunft mit dem passenden Partner teilen wollen. Da diese Menschen meist genau wissen, was sie wollen, spielen die Vorselektion und ein absolut anonymer Kennenlernprozess eine wesentliche Rolle», so Martin Dobner, Country Manager von PARSHIP.ch.

Kinder kommen vor der Karriere

Spitze sind die Schweizer Single-Männer in Europa, wenn es um das Einkommen geht, und auch die hiesigen Single-Frauen sind finanziell unabhängiger als ihre Nachbarinnen. Zwar wird in der Schweiz mit einem Schnitt von rund 40 Stunden pro Woche relativ viel gearbeitet, dafür am häufigsten Teilzeit (17%). Eine weitere helvetische Eigenheit: Für Kinder und Familie soll die Karriere zurückstehen: Der Wunsch nach der traditionellen Rollenteilung ist bei uns europaweit noch immer am grössten (10%). Sind einmal Kinder da, soll sich die Frau um Heim und Herd kümmern. Populär ist aber auch die modernere Alternative: Egal, ob Mann oder Frau: Wer schlechter verdient, gibt seine Karriere für die Kinder auf (22%). Schweizer nehmen die Liebe grundsätzlich ernst – über die Hälfte der hiesigen Singles ist auf der Suche nach einer langfristigen Beziehung. Seine Liebe mit einem Trauring besiegeln will jedoch nur jeder Zehnte.

Frauen wollen gute Liebhaber, Männer achten auf Sexappeal

Ehrlichkeit, Treue, Optimismus und Offenheit: Diese Eigenschaften sind für Frauen und Männer bei der Partnersuche am wichtigsten. Frauen schätzen es zudem, wenn ihr Traumprinz grosszügig, intelligent und finanziell unabhängig ist. Und sie legen Wert auf seine Qualitäten als Liebhaber. Single-Frauen unter 40 wünschen sich einen älteren Partner, der ihnen ein Gefühl von Sicherheit gibt und die Rolle des „Beschützers“ einnimmt. Gutes Aussehen und Sexappeal stehen bei den Männern hoch im Kurs. Allerdings sind die Schweizer Single-Männer nicht unbedingt auf der Suche nach einer klassischen Schönheit: Sie wollen eine Frau zum Kuscheln. Und Männer über 40 schätzen es, wenn ihre Partnerin ein Organisationstalent ist.

Die Chance, einen Partner zu finden, schätzen die Frauen und Männer in der Schweiz als etwa gleich gut ein. Die Gründe für ihr Single-Dasein sehen sie unterschiedlich. Frauen halten sich für zu anspruchsvoll, sie wollen unabhängig bleiben, oder sie haben in ihrer letzten Beziehung schlechte Erfahrungen gemacht. Männer schätzen sich oft als zu schüchtern ein oder ihnen fehlt vor lauter Arbeit die Zeit für die Suche nach einer Partnerin.

Haben Ältere genug von Beziehungen?

Je älter, desto zufriedener sind Singles. Die Hälfte der über 40-Jährigen ist mit ihrem Leben durchaus glücklich, etwa gleich viele sind bereits seit über drei Jahren alleinstehend. Dennoch wünscht sich die Mehrheit eine langfristige Partnerschaft. Dabei achten ältere Singles auf andere Dinge als die Jüngeren: Intelligenz, Grosszügigkeit und natürlich Pünktlichkeit sind ihnen besonders wichtig.

„Die Gründe für längeres Single-Sein sind unterschiedlich. Manche Singles haben Enttäuschungen erlebt und brauchen Zeit, um sich wieder auf jemanden einlassen zu können. Andere geniessen ihre Unabhängigkeit und geben diese nicht mehr so schnell auf. Oft besteht ein Konflikt zwischen dem Streben nach Autonomie und dem Wunsch nach Nähe.

Generell werden die Ansprüche an einen Partner immer höher. Viele haben das Gefühl, dass „da draussen“ unzählige potenzielle Lebenspartner warten. Die Entscheidung, sich fest zu binden, wird immer später gefällt.

Mit dem Alter und der steigenden Zahl an Beziehungen verändern sich die Wertigkeiten. Ältere Singles wissen besser, was sie wollen. Sie haben genauere Vorstellungen, welche Eigenschaften ein Partner haben soll, und sind nicht mehr so schnell zu Kompromissen bereit“, erklärt Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.ch.

Studie: Die repräsentative Studie wurde im Oktober 2007 in 13 europäischen Ländern durchgeführt, Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Irland, Italien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Schweden, Schweiz und Spanien.

Sample: über 6.500 Singles und über 6.500 Menschen in Beziehung, Altersgruppe: 18–59 Jahre.

Durchgeführt von INNOFACT AG. Details zur Studie können bei der Medienstelle von PARSHIP.ch bezogen werden.

Weitere Informationen:

PARSHIP Schweiz

Martin G. Dobner
Himmelpfortgasse 11
A-1010 Wien
Tel. +43 (0)1 585 70 66
Fax +43 (0)1 585 65 93
martin.dobner@parship.ch

Contract Media (Medienstelle PARSHIP.ch)

Balts Livio
Seefeldstrasse 281
CH-8008 Zürich
Tel. +41 (0)44 209 60 08
Fax +41 (0)44 209 60 10
Mobile +41 (0)78 645 33 10
info@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.