

Medienmitteilung

Erstmalige repräsentative Umfrage über die Partnerschaftswünsche von Schwulen und Lesben in der Schweiz

Zürich, 20. Juli 2011 - Schwule und Lesben in der Schweiz haben weitgehend die gleichen Wünsche und Vorstellungen von einer Partnerschaft wie heterosexuelle Männer und Frauen. Aber es gibt auch Differenzen: So bevorzugen heterosexuelle Paare weit öfters als homosexuelle in ihrer Beziehung einen Altersunterschied. Dies zeigt eine erstmals durchgeführte repräsentative Studie, welche die Online-Partnervermittlungsagentur PARSHIP.ch zusammen mit den führenden Schwulen- und Lesbenorganisationen der Schweiz gemacht hat. Die Umfrage verdeutlicht auch, dass heterosexuelle Männer und Frauen im Durchschnitt länger Singles sind als homosexuelle.

Insgesamt 533 homosexuelle Frauen und Männer in der deutschen und französischen Schweiz im Alter bis 69 Jahre nahmen an der Online-Umfrage teil. Die Befragung erfolgte zwischen Ende Mai und Anfang Juli im Auftrag der führenden deutschsprachigen Online-Partnervermittlungsagentur PARSHIP.ch, die mit gayPARSHIP.ch auch eine eigene Webseite für Schwule und Lesben betreibt. 12 Schwulen- und Lesbenorganisationen unterstützten die Durchführung der erstmals durchgeführten Studie.

Parallel zu der Befragung der Schwulen und Lesben wurde auch eine analoge, gleichgrosse Studie durchgeführt, die repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ist.

„Die beiden Studien zeigen deutlich, dass Homosexuelle und Heterosexuelle weitgehend identische Partnerschaftsvorstellungen haben. Es ist deshalb zu hoffen, dass die Studien helfen, herrschende Vorurteile gegenüber Schwulen und Lesben abzubauen“, sagte der Psychotherapeut Professor Udo Rauchfleisch am Mittwoch in Zürich im Rahmen einer Medienkonferenz, an der die Resultate der beiden Untersuchungen vorgestellt wurden.

Weitgehend identische Vorstellungen ...

Die Resultate der beiden Umfragen zeigen, dass die Vorstellungen, welche Homosexuelle und Heterosexuelle von einer Partnerschaft haben, in grossen Teilen identisch sind.

So gab etwa rund die Hälfte der Homosexuellen an, sie hätten bisher zwischen zwei und fünf Mal in Partnerschaften gelebt; dies entspricht dem gesamtschweizerischen Durchschnitt. Zudem wünscht sich beinahe die Hälfte (45%) der Homosexuellen und der Heterosexuellen einen gleichaltrigen Partner oder eine Partnerin.

Im Gegensatz zu den Homosexuellen ist allerdings bei den heterosexuellen Männern der Wunsch nach einer jüngeren Partnerin mit 37% ebenfalls weit verbreitet, während rund jede dritte heterosexuelle Frau (31%) sich einen älteren Mann wünscht.

Grundsätzlich identisch sind auch die Attribute, die Homosexuelle und Heterosexuelle sich von ihrem Partner oder ihrer Partnerin wünschen. Dazu gehören insbesondere Treue, Ehrlichkeit, Humor und eine lebensbejahende Einstellung. Bei den Schwulen und Lesben kommt dabei Ehrlichkeit deutlich vor Treue auf Platz 1, heterosexuelle Männer und Frauen empfinden diese beiden Attribute als gleich bedeutend. Einziger grosser Unterschied bei den Wunschvorstellungen hinsichtlich des Partners oder der Partnerin: Für Heterosexuelle steht die Zuverlässigkeit an dritter Stelle, für Homosexuelle folgt sie erst auf Rang 7, nach Eigenschaften wie einer guten Bildung oder viel Verständnis.

Auch Romantik steht sowohl bei Homosexuellen wie bei Heterosexuellen hoch im Kurs: Rund drei Viertel aller Befragten erachten sie in einer Partnerschaft als wichtig. Dabei reicht für rund die Hälfte der Schwulen, Lesben und heterosexuellen Frauen oft schon eine kleine Aufmerksamkeit wie ein SMS, um die romantischen Gefühle des Partners zu unterstreichen. Demgegenüber sieht dies nur ein Viertel der heterosexuellen Männer so.

Heterosexuelle sind länger Singles als Schwule oder Lesben

Die grössten Unterschiede im Vergleich der beiden Studien zeigen sich punkto der durchschnittlichen Dauer der Partnerschaften und des Single-Daseins. Bei den homosexuellen Frauen und Männern kann nur knapp 18% auf eine Beziehung zurückblicken, die zehn oder mehr Jahre dauert(e). Bei den Heterosexuellen sind dies mehr als doppelt so viele Paare, nämlich rund 45,3%.

Andererseits sind heterosexuelle Männer und Frauen, wenn sie nicht in einer Partnerschaft leben, im Durchschnitt viel länger Single als homosexuelle. So gaben 56% der befragten Heterosexuellen an, schon einmal drei und mehr Jahre ohne Partnerin beziehungsweise ohne Partner gelebt zu haben. Bei den Schwulen und Lesben liegt dieser Anteil bei weniger als 30%.

Schwule und Lesben: Internet bei Partnersuche auf Platz 1 und 2

Das Internet ist für die homosexuelle Community in der Schweiz bei der Partnersuche das wichtigste Hilfsmittel: Rund die Hälfte der Schwulen und Lesben ist hier bei der Partnersuche schon einmal fündig geworden.

Insbesondere für Schwule ist das Internet mit 62% die Partnerbörse Nummer eins, noch vor dem Kennenlernen im Ausgang (45%) oder der Vermittlung durch Freunde (30%).

Bei den lesbischen Frauen kommt das Internet mit 43% auf Rang 2. Für sie steht die Vermittlung durch Freundinnen und Freunde mit 48% an erster Stelle.

Zum Vergleich: Derzeit steht für Heterosexuelle mit 43% der Freundeskreis als Partnerbörse noch an erster Stelle, gefolgt von Begegnungen im Ausgang mit 37% und Kontakten am Arbeitsplatz mit 26%. Auf Platz vier folgt bereits das Internet, wo mittlerweile fast jede/r Fünfte (18%) seine Partnerin beziehungsweise ihren Partner kennengelernt hat.

Kontakt:

Medienstelle PARSHIP.ch

c/o Contract Media

T. +41 (0)44 209 60 00,

M. +41 (0)79 404 17 05,

F. +41 (0)44 209 60 10

E. stella.zeco@contractmedia.ch

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51 %) und Männer (49 %) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens baut auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren auf. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile von besonders gut zu ihm passenden Mitgliedern angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in 13 Ländern an.

www.PARSHIP.ch

Über gayPARSHIP:

Als erste Online-Partneragentur bietet PARSHIP seit dem Start am Valentinstag 2001 die gleichgeschlechtliche Partnersuche gleichrangig zum heterosexuellen Service an. gayPARSHIP richtet sich unter www.gayparship.ch an homosexuelle Männer und Frauen ab 28 Jahren auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft. Herzstück des Angebots ist ein wissenschaftlich basiertes Verfahren, das partnerschaftsrelevante Persönlichkeitsmerkmale erhebt und darauf basierend individuell passende Partner vorschlägt.

www.gayParship.ch